



Agrotur – kraški agroturizem

Investicijska vrednost triletnega projekta Agrotur – kraški agroturizem, ki je sofinanciran v sklopu javnega razpisa Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija–Italija 2007–2013, se je začel 1. oktobra 2011 in se bo zaključil do 30. septembra 2014, znaša 1,045 milijona evrov. Kmetijski inštitut Slovenije je nosilec projekta, v katerem sodelujejo še poslovni partnerji, in sicer tri univerze (Trst, Gorica in Videm) ter oba konzorcija pridelovalcev kraškega terana (Združenje Konzorcij kraških pridelovalcev terana iz Sežane in Konzorcij pridelovalcev terana Kras iz Trsta). Projekt, ki ima za enega izmed ciljev izdelavo blagovne znamke »Kras – destinacija avtohtonih produktov«, so 26. aprila predstavili na ugledni turistični kmetiji Benjamina Zidaricha v Praportu.

O srednjo besedo je imel vodja projekta dr. Klemen Lisjak, sicer zaposlen kot raziskovalec v enološkem laboratoriju ljubljanskega Kmetijskega inštituta, ki je predstavil kratko zgodovino projekta, glavne cilje in pričakovane rezultate, medtem ko je Dejan Bavčar orisal primerjave oz. razlike predpisov o pridelavi terana na slovenski in italijanski strani. Nadalje so se v angleškem jeziku predstavili vsi projekti partnerji, srečanje pa so zaključili z degustacijo terana in preostalih vrhunskih vin ter kulinarčnih kraških dobrot, med njimi tudi ječmena s šparglji in supami.

»Z dr. Miranom Vodopivcem, priznanim strokovnjakom s področja poznavanja terana in takratnim prvim predsednikom Združenja Konzorcij kraških pridelovalcev terana, sva že leta 2007 razmišljala, kako Krasu dati dodano vrednost in narediti kaj več za promocijo terana in turizma. Ko smo se prijavljali na razpis, smo idejo razširili še na turizem, okolje in zdravilne učinke. Prijavili smo se na projekt, ki je razdeljen na dva tematska sklopa: raziskave in infrastruktura turizma. Kras, ki zaradi svoje edinstvenosti po klimatskih in geoloških značilnostih, izjemni pestrosti favne in flore ter značilni kraški krajini, predstavlja pojem v svetovnem merilu,« je pričel Lisjak. Po vstopu Slovenije v Evropsko unijo in po padcu schengenske meje so se izboljšale možnosti za sodelovanje na področju agroturizma, vendar pa manjka skupen projekt, v katerem bi ljudi, ki se ukvarjajo z agroturizmom v kraškem čezmejnem okolju, tesneje povezoval na vsebinski ravni.

S celovitim pristopom želimo izboljšati kakovost in prepoznavnost terana in kraškega pršuta, simbola Krasa. Želimo zmanjšati negativne vplive intenzivnega kmetijstva na okolje. Okrepili bomo raziskovalno sodelovanje in mreženje med inštitucijami na obeh straneh meje, kar bo omogočilo hitrejši prenos znanj med raziskovalnimi inštitucijami (na horizontalni ravni) in do končnih uporabnikov

– lokalnega prebivalstva (na vertikalni ravni). Cilj projekta je povezati čezmejne proučevalce nastanitvenih dejavnikov v verigo razpršenega hotela s ponudbo avtohtonih izdelkov. Projekt je interdisciplinaren. Njegov namen je izboljšati blaginjo lokalnega prebivalstva. S projektom Agrotur bomo na Krasu izoblikovali novo blagovno znamko s sloganom Kras – destinacija avtohtonih produktov. Postavili smo že enotno grafično podobo, med drugim bosta delovali tudi dve spletni strani,« je še poudaril Lisjak.

Eden od partnerjev je tudi tržaški Konzorcij pridelovalcev terana Kras, ki že dvajset let deluje na območju od Milj do goriškega Krasa in šteje 25 članov. Vodi ga predsednik Sandi Škerk, ki poudarja, da gre za prvo mednarodno pridelavo terana s poreklom v Evropski uniji, za kar vlada veliko zanimanje med Slovenci oziroma pridelovalci terana na obeh straneh meje. To je ena izmed možnosti za lepo promocijo terana, ki jo je potrebno izkoristiti.

Predstavnik Združenja Konzorcija kraških pridelovalcev terana Boštjan Zidar, ki je pravkar zaradi odhoda na novo delovno dolžnost enologa iz sežanskega Vinakrasa v Vinakoper predal funkcijo predsednika konzorcija Borisu Lisjaku, je ob tem poudaril, da si kraški konzorcij, ki šteje 26 članov in deluje osmo leto, želi v projektu poudariti pridobivanje znanj o optimizaciji tehnologije pridelave, zdravilnih učinkih terana na človeka, umnejši uporabi zaščitnih sredstev (pesticidov) v kmetijstvu ter mrežnem sodelovanju ponudnikov projekta. »Trudimo se, da je kakovost terana vedno boljša tako z delom v vinogradu kot v kleti. Gre za promocijo terana in Krasa ter vseh kraških izdelkov s poudarkom na teranu. Želimo še izboljšati sodelovanje z drugimi subjekti, s katerimi že sedaj uspešno sodelujemo (tržaškimi Konzorcijem pridelovalcev terana Kras, ki ga vodi Sandi Škerk, sommelierji ...) ter seveda promoviramo teran in kulturo pitja vina.

Besedilo in slika: Olga Knez

